فرم عضویت در شبکه و شناسایی فرصت‌های همکاری (Capis Networking)

(هدف: شناخت توانمندی‌ها، نیازها و ایجاد ارتباط هدفمند میان اعضای اکوسیستم CAPIS)

۱- مشخصات فردی	
نام و نام خانوادگی:	شماره همراه:
سازمان/ شرکت/ دانشگاه:	عنوان/ سمت سازمانی:
ایمیل:	حوزه تخصص/ فعالیت:
شهر/ استان محل فعالیت:	شبکه حرفه‌ای:

۲ – مشخصات سازمان	
نام سازمان/ شرکت/ دانشگاه:	نام تجاری/ نام انگلیسی:
نوع سازمان: □ خصوصی □ دولتی □ عمومی □ دانشگاهی □ استارتاپ □ دانش‌بنیان/فناور □ انجمن □ صندوق/ سرمایه‌گذار □ رسانه □ سایر:	تعداد تقریبی کارکنان: □ ۱–۱۰ □ ۱۱–۵۰ □ ۵۱–۲۰۰ □ ۲۰۱–۵۰۰ □ بیش از ۵۰۰
وب‌سایت:	حوزه/ صنعت اصلی:
محصولات، خدمات یا مأموریت اصلی:	بازارها/ صنایع هدف:

۳ – CAPIS در جایگاه اکوسیستم

گروه اصلی ذی‌نفع (یک مورد) و گروه‌های ثانویه مرتبط را مشخص کنید:

۱. مشتریان صنعتی □ ۲. تولیدکنندگان، رقبا و فعالان صنعت □ ۳. دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی □

۴. دولت و نهادهای توسعه‌ای □ ۵. تشکل‌ها و انجمن‌های تخصصی □ ۶. شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و استارتاپ‌ها □

۷. سرمایه‌گذاران و صندوق‌ها □ ۸. رسانه‌ها و افکار عمومی تخصصی □ ۹. نیروی انسانی جوان: دانشجو، پژوهشگر و مهندس □

۴ – توانمندی‌ها و ظرفیت‌های قابل ارائه به شبکه

□ دانش و تخصص فنی □ فناوری/ دانش فنی □ محصول/خدمت □ آزمایشگاه/ تجهیزات □ پایلوت/ خط تولید □ نیروی متخصص

□ بازار/ مشتری □ سرمایه □ زیرساخت آموزشی □ داده صنعتی □ IP/ پتنت/ لیسانس □ شبکه ارتباطی □ سایر: .....

چهار توانمندی کلیدی سازمان/ فرد:	(۱)	(۲)
	(۳)	(۴)
فناوری/ تجهیز/ خدمت متمایز:		

۵ – نیازها، مسائل و فرصت‌های همکاری

مهم‌ترین مسئله یا نیاز فعلی:	پروژه/ فرصت مشخص قابل طرح با CAPIS:
خروجی مورد انتظار از همکاری:	
افق زمانی مورد نظر: □ فوری (<۳ ماه) □ کوتاه‌مدت (۳–۶ ماه) □ میان‌مدت (۶–۱۸ ماه) □ بلندمدت	

زمینه‌های مورد علاقه برای همکاری:

□ تعریف/حل مسئله صنعتی	□ پروژه تحقیق و توسعه مشترک	□ توسعه محصول یا فرمولاسیون	□ آزمون، آزمایشگاه و اعتبارسنجی
□ پایلوت و مقیاس‌سازی	□ انتقال فناوری/ لیسانس/ IP	□ تجاری‌سازی و توسعه بازار	□ سرمایه‌گذاری/ تأمین مالی
□ آموزش و توسعه مهارت	□ کارآموزی/ پایان‌نامه/ جذب استعداد	□ مشاوره فنی و مهندسی	□ سرمایه‌گذاری/ تأمین مالی
□ مشاوره مدیریت	□ بازرسی فنی و ارزیابی	□ پایداری/ ESG/LCA	□ همکاری رویدادی و شبکه‌سازی
□ همکاری بین‌المللی	□ تولید/ تأمین/ساخت	□ رسانه و ترویج تخصصی	□ سایر: .....

۶ – ترجیحات ارتباط و شبکه‌سازی

مایل به عضویت در شبکه **CAPIS** هستید؟	□ بله □ خیر □ نیاز به اطلاعات بیشتر
تمایل به دریافت:	□ دعوت رویدادها □ فرصت‌های پروژه □ فراخوان فناوری □ دوره‌های آموزشی □ خبرنامه
مایل به معرفی به سایر اعضای مرتبط شبکه هستید؟	□ بله □ با هماهنگی قبلی □ خیر
روش ترجیحی تماس:	□ تلفن □ ایمیل □ پیام‌رسان □ LinkedIn
معرف/ نحوه آشنایی با **CAPIS**:	

۷ – رضایت و حریم اطلاعات

با ثبت و پردازش اطلاعات فوق توسط **CAPIS** برای مدیریت ارتباطات، شبکه‌سازی، معرفی فرصت‌های همکاری و دعوت به برنامه‌های مرتبط موافقم. اطلاعات تماس بدون مجوز برای اهداف نامرتبط منتشر نخواهد شد.

نام و نام و خانوادگی/ امضاء:	تاریخ:

۸ – بخش داخلی **CAPIS** (فقط برای دبیرخانه کاپیس):

تاریخ بازدید/ رویداد/ جلسه:	**CAPIS Network ID:**
نام رویداد/ محل آشنایی:	گروه اصلی ذی‌نفع:
گروه(های) ثانویه:	مالک ارتباط در **CAPIS**:
ارزش/ اهمیت راهبردی: □ **A** بالا □ **B** متوسط □ **C** عمومی	آمادگی همکاری: □ فعال/ آماده □ نیازمند پیگیری □ بلندمدت □ نامشخص
نوع فرصت شناسایی‌شده:	شرح فرصت/ **Lead**:

اقدام بعدی:	مسئول اقدام:
تاریخ پیگیری بعدی:	
وضعیت: □ جدید □ تماس برقرار شد □ جلسه □ پیشنهاد □ پروژه □ همکاری فعال □ شماره فرم دریافت و ارزیابی پیشنهاد:	
یادداشت محرمانه داخلی:	